

Schnellwaschgang

Maria Stern Schule Würzburg

In diesem ironischen Werbespot wird kein Wort gesprochen, trotzdem ist er außergewöhnlich aussagekräftig.

Anfangs wird mit sehr gelungenen Kameraeinstellungen eine harmonische Atmosphäre geschaffen; zu leiser Hintergrundmusik sieht man die liebevolle Pflege eines älteren Menschen. Doch bald schon wird dieses Idealbild der Altenpflege unterbrochen: In bekanntem Weiß auf Grau wird eine „schnellere, sichere und schonende“ Alternative vorgeschlagen. Egal, was der Zuschauer jetzt erwartet, es wird um ein Vielfaches übertroffen.

Denn was nun folgt, sind Aufnahmen älterer Herrschaften, die tatsächlich durch eine Autowaschanlage geschleust werden! Dabei hätte deren personale Spiel nicht überzeugender sein können, die Gesichtsausdrücke reichen von stoisch über unglücklich bis hin zu leichtem Schmunzeln.

Mit ihren Rollstühlen und Gehhilfen sind sie die Helden des Films, die den widrigen Umständen mit bewundernswerter Gelassenheit trotzen.

Herausragend ist die musikalische Untermalung: ACDCs „Highway to Hell“ – „Schnellstraße zur Hölle“ ist dabei so treffend, dass einem vor Lachen die Tränen kommen.

Der Film erhält den

Förderpreis des Central-Programmkinos Würzburg

